



DOSSIER EMPRESAS

PECHADO POR ECLIPSE

Un pequeno xesto organizativo cun gran valor humano, social e corporativo

Dirixido a empresas e negocios de calquera tamaño cuxa actividade permita realizar unha adaptación puntual dos seus horarios.

1. Unha tarde difícil de esquecer

O 12 de agosto de 2026 A Coruña vivirá un acontecemento natural extraordinario: unha eclipse total de Sol. O fenómeno desenvolverase aproximadamente entre as 19:31 e as 21:22. O seu momento máximo producirase arredor das 20:28, cando a Lúa ocultará completamente o Sol durante aproximadamente 76 segundos.

Nese breve intervalo, o ceo escurecerá e a paisaxe experimentará unha transformación que poucas persoas tiveron a oportunidade de observar. Será a primeira eclipse total de Sol visible desde a Península Ibérica en máis dun século e unha experiencia que formará parte da memoria colectiva da cidade e da súa contorna.

2. Que propón “Pechado por eclipse”?

“Pechado por eclipse” é unha iniciativa da Agrupación Astronómica Coruñesa Ío que convida as empresas con actividade non esencial a considerar unha adaptación temporal dos seus horarios durante a eclipse.

Non se trata de promover un peche xeneralizado nin de propoñer unha solución idéntica para todos os negocios. A campaña parte dunha idea flexible: cada empresa pode buscar a fórmula que mellor se adapte á súa actividade, ao seu persoal e á súa clientela.

Para unha pequena empresa, participar pode significar adiantar o peche ou interromper a atención durante uns minutos. Para unha organización de maior tamaño, pode consistir en adaptar quendas, facilitar unha pausa ou organizar unha observación compartida co equipo.

O importante non é a dimensión da medida, senón a vontade de facilitar que as persoas poidan vivir un momento excepcional.



Unha invitación a mirar ao ceo

O 12 de agosto de 2026 non asistiremos simplemente a unha eclipse. Viviremos un acontecemento que formará parte da memoria colectiva dunha xeración. “Pechado por eclipse” propón un pequeno xesto organizativo para facer posible que máis persoas poidan mirar ao ceo xuntas.

Porque hai días nos que parar uns minutos tamén é unha maneira de avanzar.

3. Un xesto de coidado cara ás persoas

As organizacións constrúense arredor das persoas que traballan nelas. Permitir que o persoal poida observar a eclipse constitúe unha maneira sinxela de expresar confianza, proximidade e sensibilidade.

A eclipse non será unha celebración convencional nin unha actividade de lecer ordinaria. Será un fenómeno natural que só poderá observarse durante un intervalo moi concreto e que dificilmente volverá repetirse nas mesmas condicións.

Facilitar unha pausa ou adaptar o horario pode converterse nun recordo compartido polo equipo e reforzar o sentimento de pertenza á organización.

Nun contexto no que se valora cada vez máis o benestar laboral e a capacidade das empresas para conciliar as necesidades da actividade coas das persoas, “Pechado por eclipse” ofrece unha oportunidade para demostrar esa flexibilidade mediante unha acción concreta e facilmente comprensible.



4. Unha oportunidade para conectar coa comunidade

As empresas forman parte da vida da cidade. A súa relación coa contorna non se limita aos produtos ou servizos que ofrecen, senón que tamén se constrúe a través dos valores que transmiten e das iniciativas colectivas nas que participan.

Sumarse a “Pechado por eclipse” permite asociar a imaxe da empresa con valores como:

- o coidado das persoas;
- a flexibilidade organizativa;
- a curiosidade e a cultura científica;
- o compromiso coa comunidade;
- a proximidade co territorio;
- a capacidade de participar nun acontecemento compartido.

A iniciativa tamén pode favorecer unha comunicación positiva coa clientela. Un cartel que explique o horario especial ou o peche temporal permite presentar a decisión non como unha interrupción arbitraria, senón como a participación nunha campaña cidadá vinculada a un acontecemento extraordinario.

5. Unha proposta adaptable a empresas grandes e pequenas

Cada empresa coñece as necesidades da súa actividade. Por iso, a campaña ofrece distintas formas de participación:

- adiantar o remate da xornada;
- establecer un horario especial;
- pechar durante un breve intervalo;
- realizar unha pausa organizada durante a totalidade;
- adaptar ou coordinar as quendas do persoal;
- organizar unha observación colectiva;
- informar con antelación a clientes, provedores e persoas usuarias;
- difundir a campaña na web ou nas redes sociais da empresa.



Non é necesario interromper toda a actividade durante toda a tarde. Mesmo unha adaptación breve pode facilitar que o persoal viva o momento principal da eclipse.

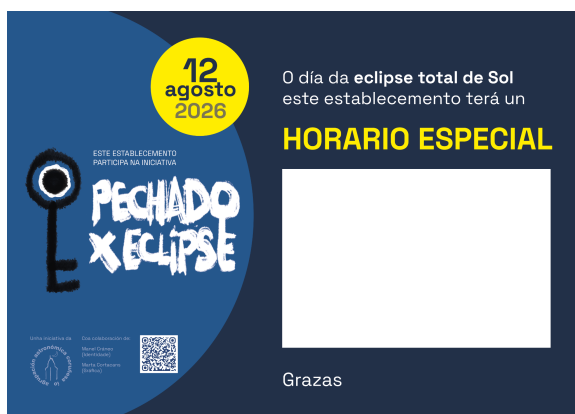
Pechado por eclipse: unha iniciativa da Agrupación Astronómica Coruñesa Ío
agrupacionio.com/nueva/gl/pechado-por-eclipse
formacion@agrupacionio.com



A campaña diríxese ás actividades que poidan realizar este axuste sen comprometer servizos esenciais, a seguridade nin a atención de necesidades que non poden ser adiadas.

6. Información e materiais

A Agrupación Astronómica Coruñesa Ío ofrece gratuitamente materiais preparados para comunicar a participación: cartaces de peche e cartaces personalizables de horario especial con versións horizontais e verticais; así como recursos para perfís dixitais en redes sociais.



Toda a información e os materiais poden descargarse desde a [web da campaña "Pechado por eclipse"](#).

Contacto: formacion@agrupacionio.com